

# HVORDAN?

## Forskellige samarbejdsformer

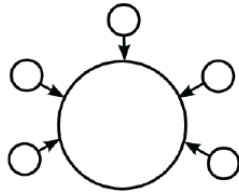
### INITIATIVTAGER

Værtskab

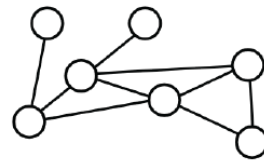
Partnerskab

UDVÆLGELSESPROCESS

Åben  
(for alle)

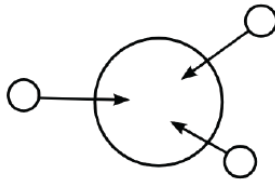


**Crowd** of people

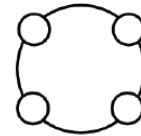


**Community** of kindred spirits

Lukket  
(for nogle)



**Club** of experts



**Coalition** of parties

# HVORFOR CO-CREATION?

	<b>Kvalitet</b>	<b>Effektivitet</b>	<b>Legitimitet</b>
Formål	Co-creation kan højne kvaliteten	Co-creation kan øge effektivitet	Co-creation kan styrke legitimiteten
Inddragelse	Relevant viden og erfaring	Ekstra ressourcer (hoveder og hænder)	Indflydelse og ejerskab i aktivt civilsamfund
Succeskriterier	Bedst mulig indsigt Motivation	Ressourceoptimering Bæredygtighed	Indflydelse Loyalitet
Aversion/fiasco	Snæversyn Vilkårlighed	Ineffektivitet Ressourcespild	Ekspertvælde Ligegyldighed

# REKRUTTERING

**ÅBEN  
INVITATION**

*Personlig  
interesse*

*Fag  
(eksamen)*

**INDRE  
INVITATION**

**YDRE  
MOTIVATION**

*Studenter-  
organisation  
(forening)*

*Ansættelse  
(løn)*

**LUKKET  
INVITATION**

# HVEM STYRER?

## Former for styring i co-creation

