

## Læringsobjekter til Virksomhedskommunikation

### *Co-creation* med studerende ved Det Kgl. Bibliotek, AU Library, Aarhus BSS

Formål: At udvikle digitale læringsobjekter, der kan støtte informationssøgning til et konkret fag.

Samarbejdspartnere: Studerende på bacheloruddannelsen i Marketing and Management Communication (virksomhedskommunikation)

Primært læringsudbytte: Vi har lært, at vi som bibliotek med fordel kan træne opmærksomhed på de studerendes (og underviserens) henvendelser og agere på dem, især når det gælder *co-creation*. Vi har fået positiv respons på at tage udgangspunkt i brugernes henvendelser og konkrete behov, når det gælder rekruttering i forbindelse med et *co-creation* samarbejde. Det giver motiverede samarbejdspartnere og fornyet viden om brugerne for AU Library.

En kollega på AU Library fik en henvendelse fra en gruppe studerende på bacheloruddannelsen i Marketing and Management Communication (virksomhedskommunikation), som ønskede hjælp til informationssøgning. Mere specifikt ønskede de hjælp til at søge i specifikke databaser i relation til faget *Communication Planning and Measurement* på 3. semester - i forbindelse med fagets afsluttende skriftlige 3-dages hjemmeeksamen. Vores kollega tog kontakt til den fagansvarlige og fik iværksat en kort introduktion til relevante databaser, for alle de studerende på faget. Herefter fortalte vores os om henvendelsen og samarbejdet på et teammøde, hvor vi spottede en mulighed for et samarbejde med de studerende.

#### Pointe

Den overordnede pointe med projektet var at udvikle e-læringsprodukter, der kan hjælpe de studerende med at søge relevant information til et konkret fag og dertil hørende eksamen. De studerende på bacheloruddannelsen i Marketing and Management Communication har fået anbefalet en håndfuld specifikke databaser af deres holdunderviser i forbindelse med den pågældende eksamen og vi har i samarbejde med dem udviklet et online træningsforløb til søgning i databaser.

#### Partnere

I dette projekt var rekrutteringen af studerende til et samarbejdsprojekt ikke så vanskelig som i vores første delprojekt med jurastuderende, idet samarbejdet tog udgangspunkt i den konkrete henvendelse fra gruppen af studerende på uddannelsen i *Marketing and Management Communication*. Vi behøvede ikke at skulle ud at rekruttere via forskellige kanaler og platforme.

Vi kontaktede de fem studerende, og de ville gerne samarbejde med os om at udvikle e-læringsprodukter til kommende studerende på faget. Vi tænker, at de er gode samarbejdspartnere i delprojektet, fordi de er motiverede. Deres motivation er stærk, da de 1) har erfaring med et konkret behov og 2) har et ønske om at hjælpe fremtidige studerende på samme fag.

#### Proces

Samarbejdet tog udgangspunkt i en henvendelse fra studerende, der ønskede hjælp til at arbejde med databaser. På denne baggrund inviterede vi fem studerende til at samarbejde.

Selve samarbejdsprocessen har været meget styret af os. Det er os, der har bedt om input til e-læringsproduktet, initieret møder og udarbejdet selve produktet, men det er de studerende, der oprindeligt har henvendt sig til biblioteket med et konkret behov, og det er dem, der har givet input

og ønsker til indhold samt givet feedback til den råskitse, vi har udarbejdet, og det indhold, vi har vurderet relevant i deres situation.

Først korresponderede vi med de studerende pr. mail og efterfølgende har vi afholdt fælles møder. På det første indledende møde gav de studerende udtryk for en frustration på det pågældende semester, idet de ikke har kunnet finde konkret og håndgribelig hjælp til, hvordan man anvender de pågældende anbefalede kilder og til hvilken type information. De fortalte, at de gerne vil have nogle *hands-on* øvelser, gerne quiz eller på anden måde spil-orienteret (*gamification*), af noget fagligt, samt et overblik, der kvalificerer de udvalgte databasers styrker. De efterspurgte noget, der kan bringes i spil tidligt på semesteret og som også kan bruges på senere semestre. Vi bad dem om at sende os eksempler, cases, som viser den type eksamensopgave, de er blevet stillet. På denne baggrund har vi lavet råskitser til et træningsforløb bestående af en række e-læringsprodukter, hvor de studerende får hjælp til at træne brugen af databaserne. Vi har taget udgangspunkt i en reel eksamensopgave og gruppens besvarelse af denne. Input fra seneste møde med de studerende var en gennemgang af råskitser og justering af træningsforløbet.

### Produkt

Vi har udviklet et træningsforløb bestående af en række elementer, hvor de studerende kan finde hjælpe til at træne udvalgte databaser. Produktet er en hjemmeside, som er bygget op som et forløb, bestående af 4 elementer, der kan anvendes som et hele eller enkeltvist. Bag hvert element linkes der til enkeltstående e-læringsprodukter, såsom screencasts og quiz samt til selve eksamensopgaven og en underside med en oversigt over styrker ved de udvalgte databaser.

I forhold til udbredelse af træningsforløbet har de studerende lavet en kort video til markedsføring, idet de er stærke ambassadører for deres egen idé. Vi tænker, at videoen kan bruges i forskellige sammenhænge ud mod nye studerende.

På baggrund af dette projekt er det vores erfaring, at rekruttering med udgangspunkt i henvendelser fra studerende er en oplagt mulighed. Vi tænker, at studerende gerne vil være med til at udvikle, når udgangspunktet er noget, de selv har været igennem og kender til. Både formål og pointe bliver klart for dem. På denne måde kan deres erfaringer være gode, ikke kun for dem selv, men også for andre studerende.

På nuværende tidspunkt i processen er det planlagt, at produktet skal introduceres til det nuværende hold studerende på faget, og efterfølgende evalueres af dem. Det er blevet aftalt med den fagansvarlige, som nu også har fået produktet introduceret og er kommet med nogle få tilføjelser, som vi har valgt at inddrage. De studerende vil blive bedt om også at anvende produktet i deres holdundervisning, hvor der netop er afsat tid til informationssøgning.

### Opsamling: Vores primære læring i projektet

Gennem samarbejdet med de studerende blev det klart for os, at biblioteket med fordel kan træne opmærksomhed på de studerendes (og undervisernes) henvendelser og agere på dem. Som bibliotek tror vi ofte, at vi kender de studerendes behov og ønsker, men måske er de studerende et andet sted i deres proces og har nogle andre behov – på et andet niveau – som vi umiddelbart ikke kender til, fordi vi ikke spørger ind til det eller tilstrækkeligt opmærksomme på brugerperspektivet.