**Co-Creation Workshop 31/10**

Faciliteret og planlagt af Melissa og Jeannette og Thomas   
Gruppe 1: ANSA, KASB, PESEI, MARAC  
Gruppe 2: HKKR, OLEM, SGAD, RIBE  
Gruppe 3: ANRE, FALH, PHAL, BERAT

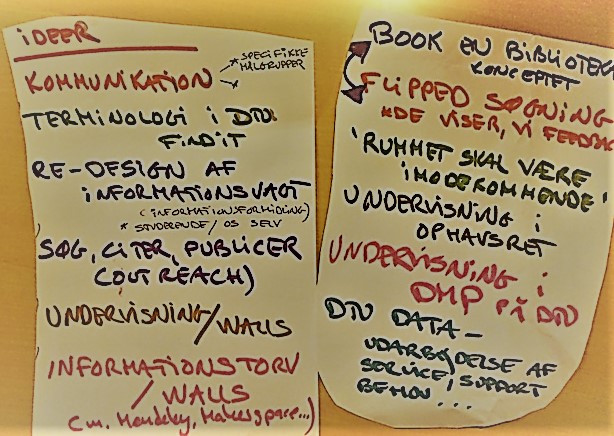
## Agenda:

* Co-Creation som begreb versus UXLibs
* Workshop med egne medbragte ideer og cases
* Sparring og feedback
* Next step

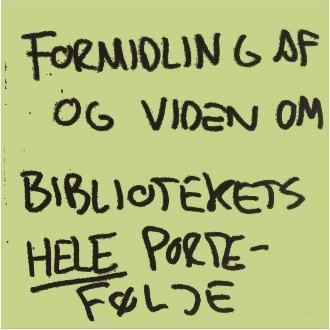
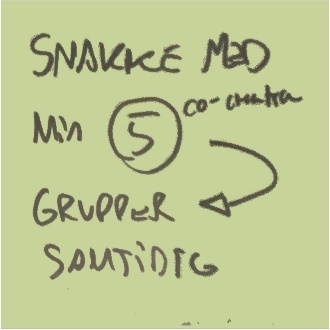
### Workshop ved hjælp af Co-Creation teknikker, ideer – og styret af MELJU, TSKO og JEEK

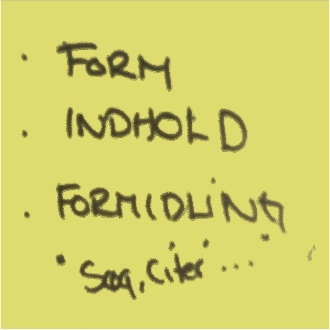
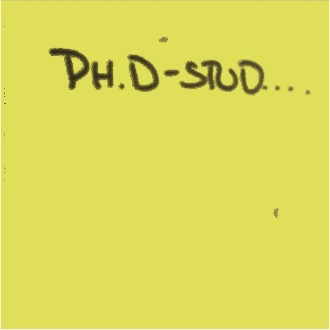
* Kort intro til, hvordan workshopforløbet skal foregå i grupperne
* 5 minutter med ”hvidt papir” og Silent Co-Creation for at generere ideer, cases
* Gruppe inddeling ( 12 deltagere i 3 grupper, 1-2-3, 1-2-3… )
* Grupperne samles og får 10 min til at præsentere ideer for hinanden ( 2½ per person )
* Første repræsentant fra hver gruppe ”pitcher sin ide” og får lidt kommentar/feedback fra resten ( ca. 1 min pitch + 1 min feedback pr gruppe )
* Dernæst får gruppen 5 min til at Co-create videre på ideen sammen   
    
  Evt. ud fra følgende:
  + First steps
  + Potentielle samarbejdspartnere
  + Udfordringer og barrierer
  + Konkretisering
* Oplæg og fremlæggelse af ideen som der ser ud nu
* ….. og sådan fortsætter vi til alle er hørt

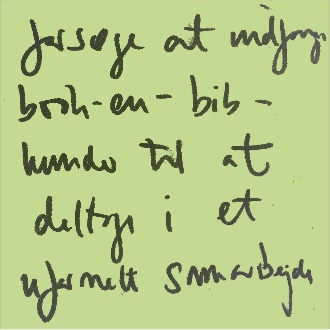
Resultat af de 2 timers workshop er   
– nedenstående Ide-katalog til ”Co-Creation/UXlibs” tiltag inkl. brugerinddragelse..

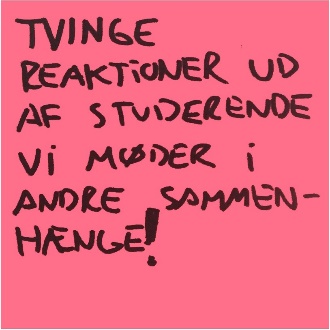
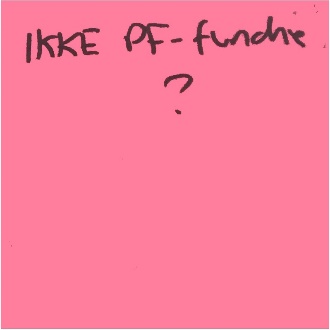


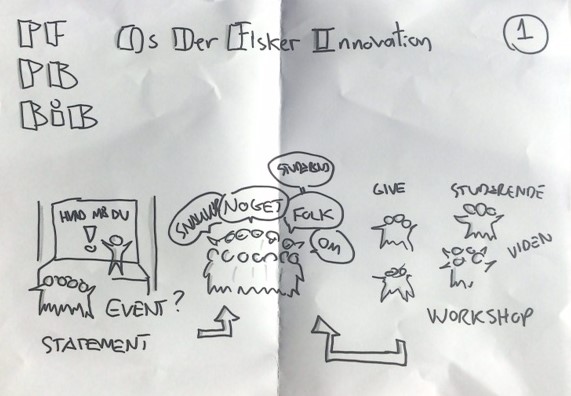
**Gruppe 1:**

**Pitch 1 / Kommunikation – bredt omkring vores services og support og kompetencer**  
  

**Pitch 2 / Søg, Citer, Publicer** – outreach, form, format,   
 

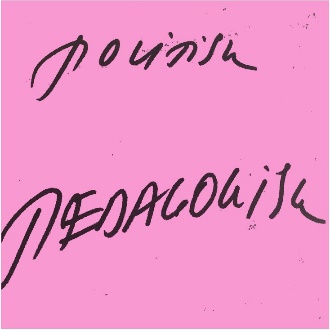
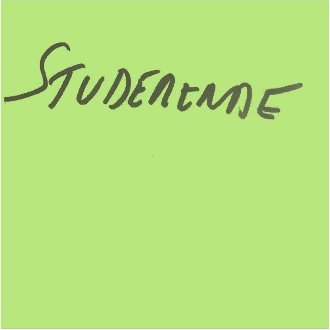
**Pitch 3 / Omtænkning af Book en bibliotekar konceptet   
**

**Pitch 4 / Undervisning & formidling af Ophavsret til studerende   
   **

****

*Ide tegnet af Kasper til Pitch nr. 4 fra Gruppe 1*

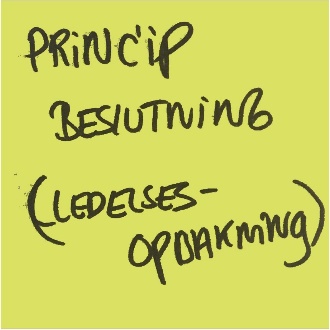
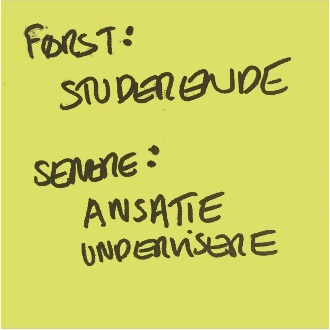
# **Gruppe 2:**

**Pitch 1 / Re-design af informationsvagt opgaven – Informationsformidling  
  **

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

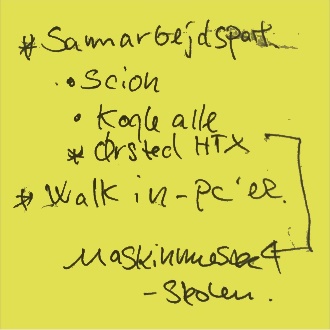
*Tegnet af Ole*

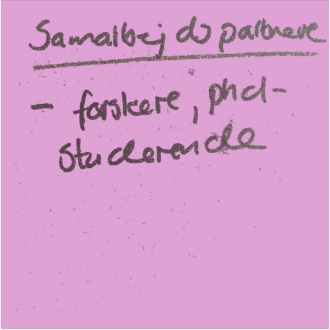
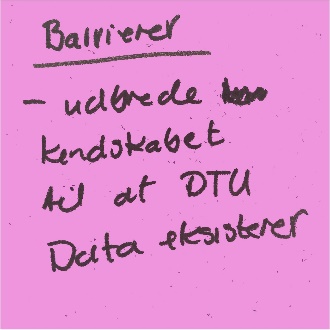
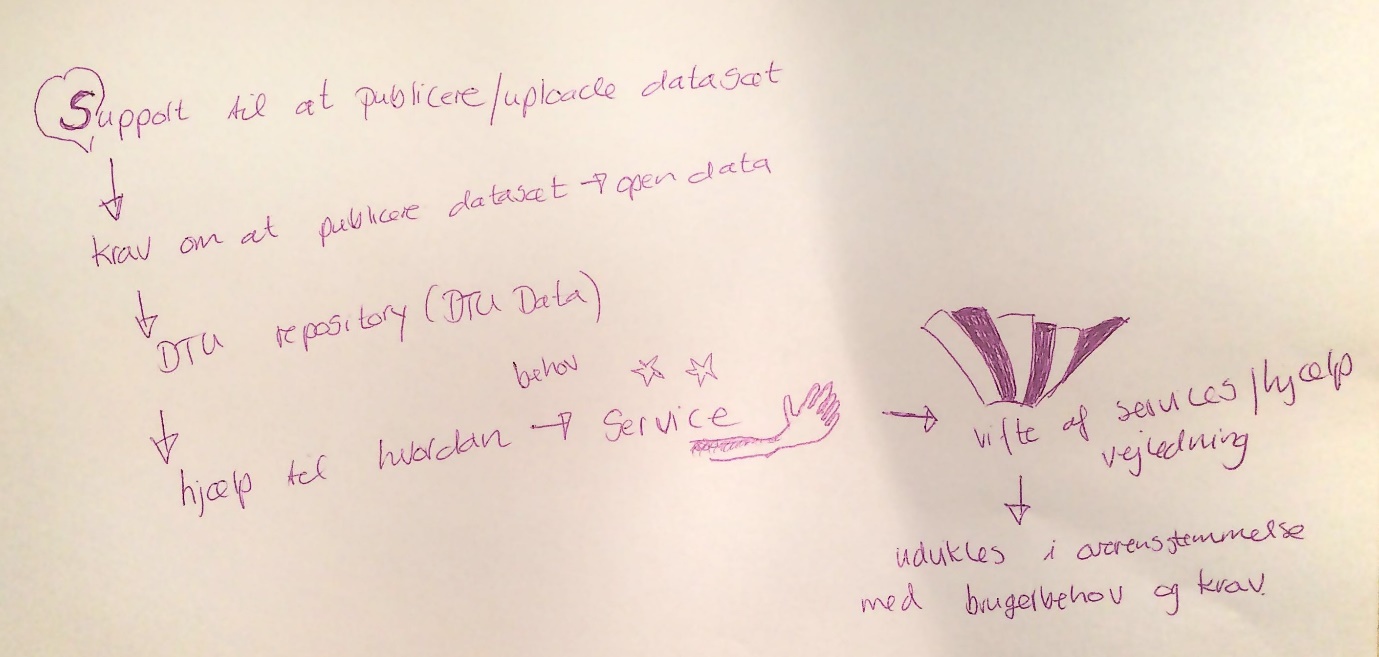
**Pitch 2 / Walls i salen som Informations-torv til vejledning, workshops, hands-on**

**  **

****

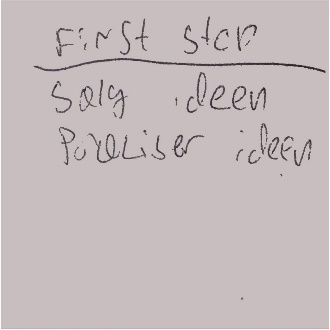
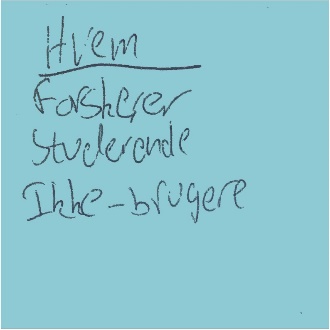
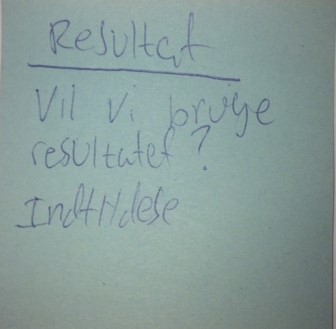
*Ide tegnet af Rie til Pitch nr. 2 fra Gruppe 2*

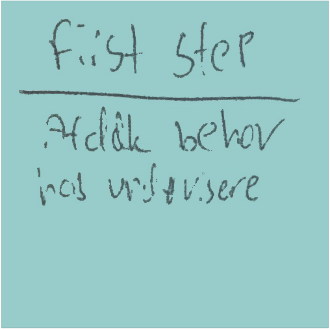
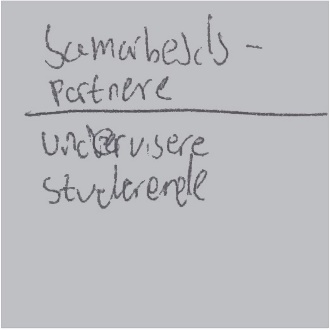
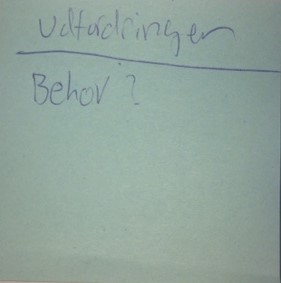
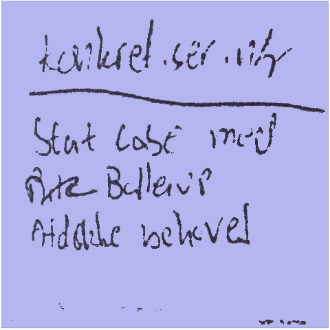
**Pitch 3 / ”Byde IKKE DTU´ere velkommen – imødekommende rum også for ”gæster, gymnasieelever, firmaer”  
**

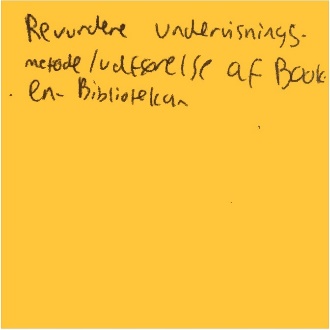
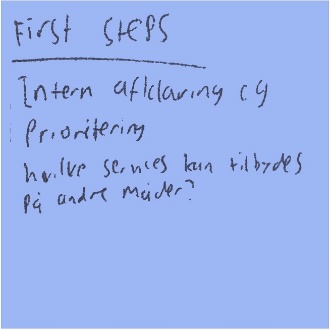
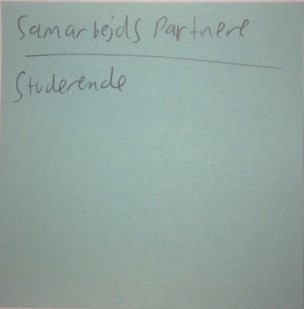
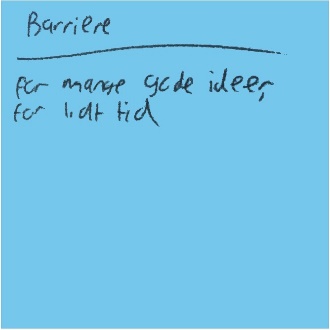
**Pitch 4 / DTU data – udarbejdelse af service, support, behov   
     
  
**

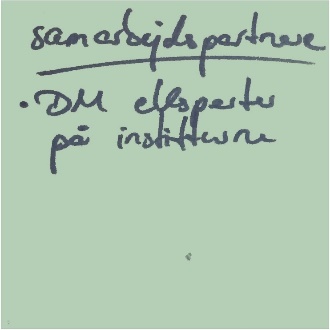
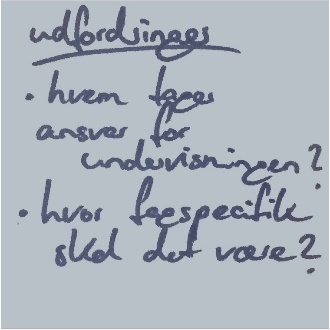
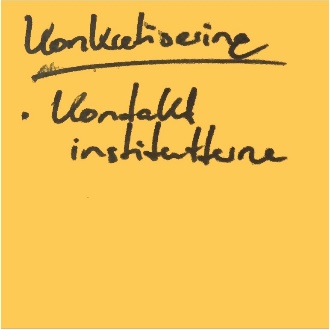
Tegnet af Signe

# **Gruppe 3:**

**Terminologi anvendt i DTU Findit   
 **  ** **

**Walls i Salen tænkt ind som undervisnings/sparring/vejledningsrum   
   **

**”Flipped informationssøgevejledning i forbindelse med book en bibliotekar (De viser os, Vi vejleder dem)   
  
   **

**Undervisning i DMP på DTU   
     
  
***Tegnet af Falco ??*

**Next Step..**

* **Brug inspirationskatalog og ideer til at tage videre i vores tværgående bånd og grupper**
* **En del af ideerne er oplagte at vende i Underviserbåndet og Biblioteksservicebåndet, og også i UXLib gruppen, DTU Findit og Branding & Marketing gruppen. Koordinatorerne for disse kan jo passende tage en diskussion med deres respektive om ideerne.**
* **Har man behov for sparring og Co-Creation start kabler, så kontakt Thomas, Melissa og/eller Jeannette. Kompetencerne skal jo i spil, mens de huskes**